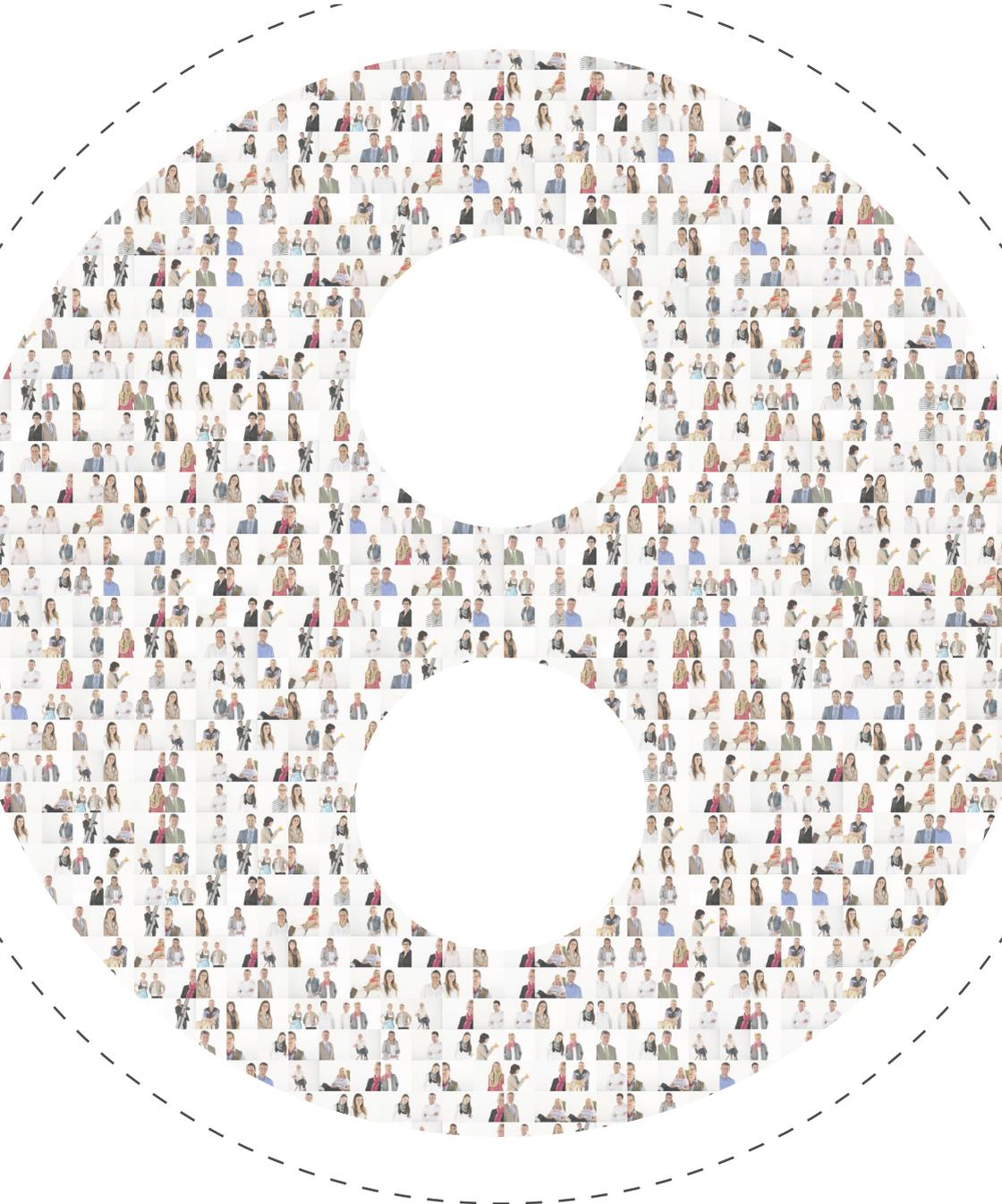


# Unsere Philosophie





## *Unsere Unternehmensphilosophie*

Unsere Unternehmensphilosophie bewegt sich zwischen zwei Polen. Diese Pole sind unsere zwei grundlegenden Merkmale.

### **Menschliche Reife** und **Fachliche Professionalität**

Auf diesen Merkmalen baut unser Erfolg auf. Der Doppelpunkt in unserem Logo steht für die zwei Merkmale. Sie sind seit jeher zentrale Werte unserer Unternehmensgruppe. Wir erklären hier, was wir darunter verstehen.

Unsere Philosophie dient uns zur Orientierung und als Maßstab für unser Verhalten. Wir messen daran und lassen uns daran messen.





## *Menschliche Reife*

Das bedeutet für uns:

„Begegne jedem so, wie Du möchtest, dass er Dir begegnet.“

Wer diesen Grundsatz vor Augen hat der wird erfahren was es heißt, auf einer Wellenlänge zu sein. Wir arbeiten auf Augenhöhe miteinander – egal ob als Kollegen, mit unseren Kunden oder mit unseren Lieferanten.

## *Wir sind offen*

Wir sind Anderem und Neuem gegenüber aufgeschlossen. Jeder, ob als Mitarbeiter, Kunde oder in anderer Funktion, ist bei uns willkommen. Wir mögen keine vorgehaltenen Hände, weil es keiner mag, wenn über ihn geredet wird.

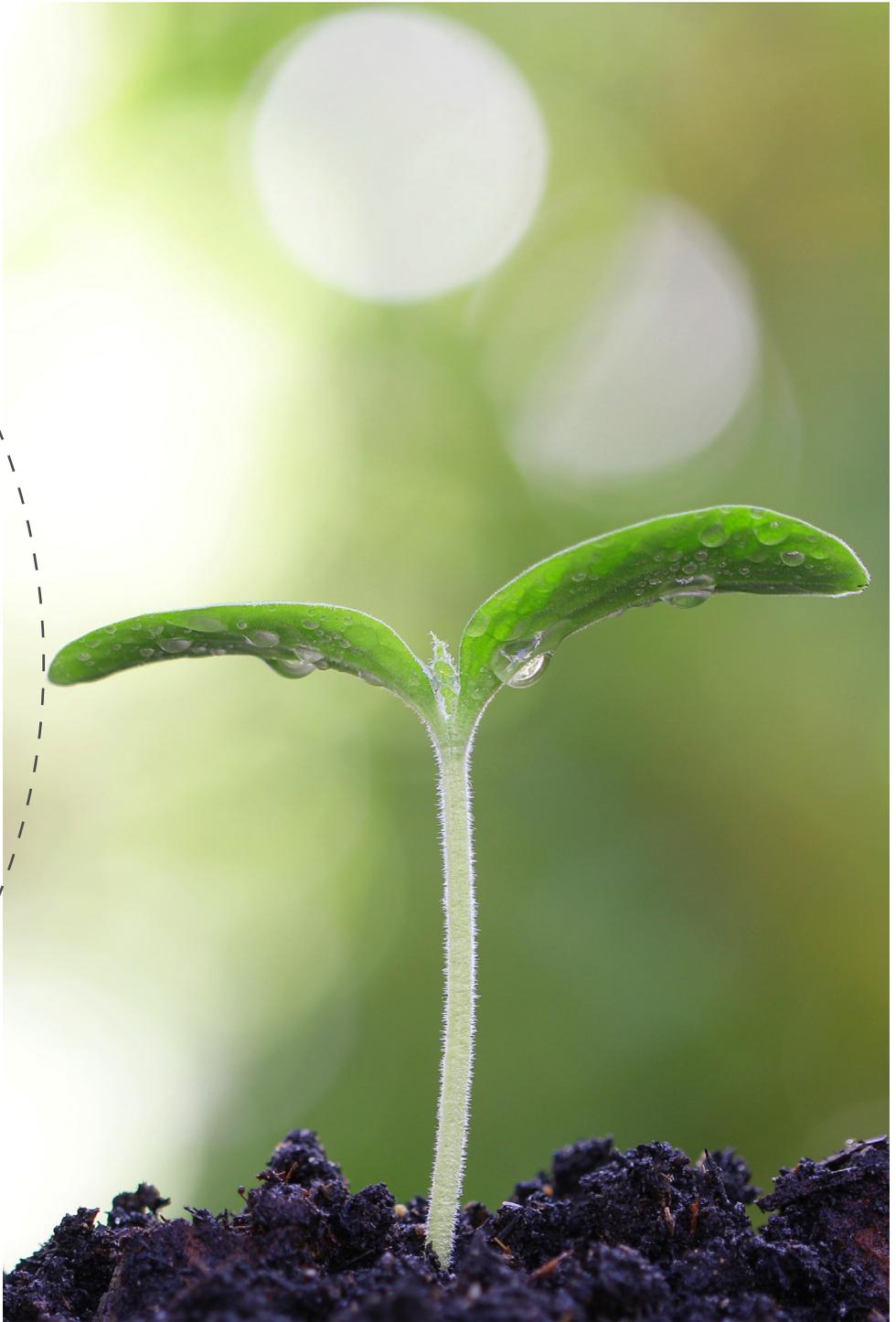
Wir sind darauf angewiesen offen miteinander zu reden, denn nur so lassen sich Schwachpunkte erkennen und im Sinne aller verbessern. Dazu gehört, dass wir fähig sind berechnete Kritik zu formulieren und auch anzunehmen. Dazu gehört aber auch verantwortungsvoll mit Informationen umzugehen.



## *Wir sind ehrlich*

Wir verurteilen niemanden, der einen Fehler macht. Wir haben den Mut zu unseren Fehlern zu stehen, aber auch den Willen aus ihnen zu lernen. Schuldzuweisungen liegen uns fern. Wir sind nicht nachtragend.

Auch in Bezug auf die eigene Selbsteinschätzung bedeutet uns Ehrlichkeit viel. Sich selbst ehrlich einzuschätzen ist die beste Voraussetzung, um von anderen richtig eingeschätzt zu werden.





## *Wir sind fair*

Unbequeme Zeitgenossen bleiben uns nicht erspart, aber das ist für uns kein Grund ebenfalls unbequem zu werden. Wir versuchen den anderen als Kollegen, Kunden oder Lieferanten immer ernst zu nehmen und fair zu behandeln.

Auch uns mag mancher nicht mögen, weil die Nase nicht am rechten Fleck sitzt. Zeigen wir also, dass wir zumindest das Herz dort haben.

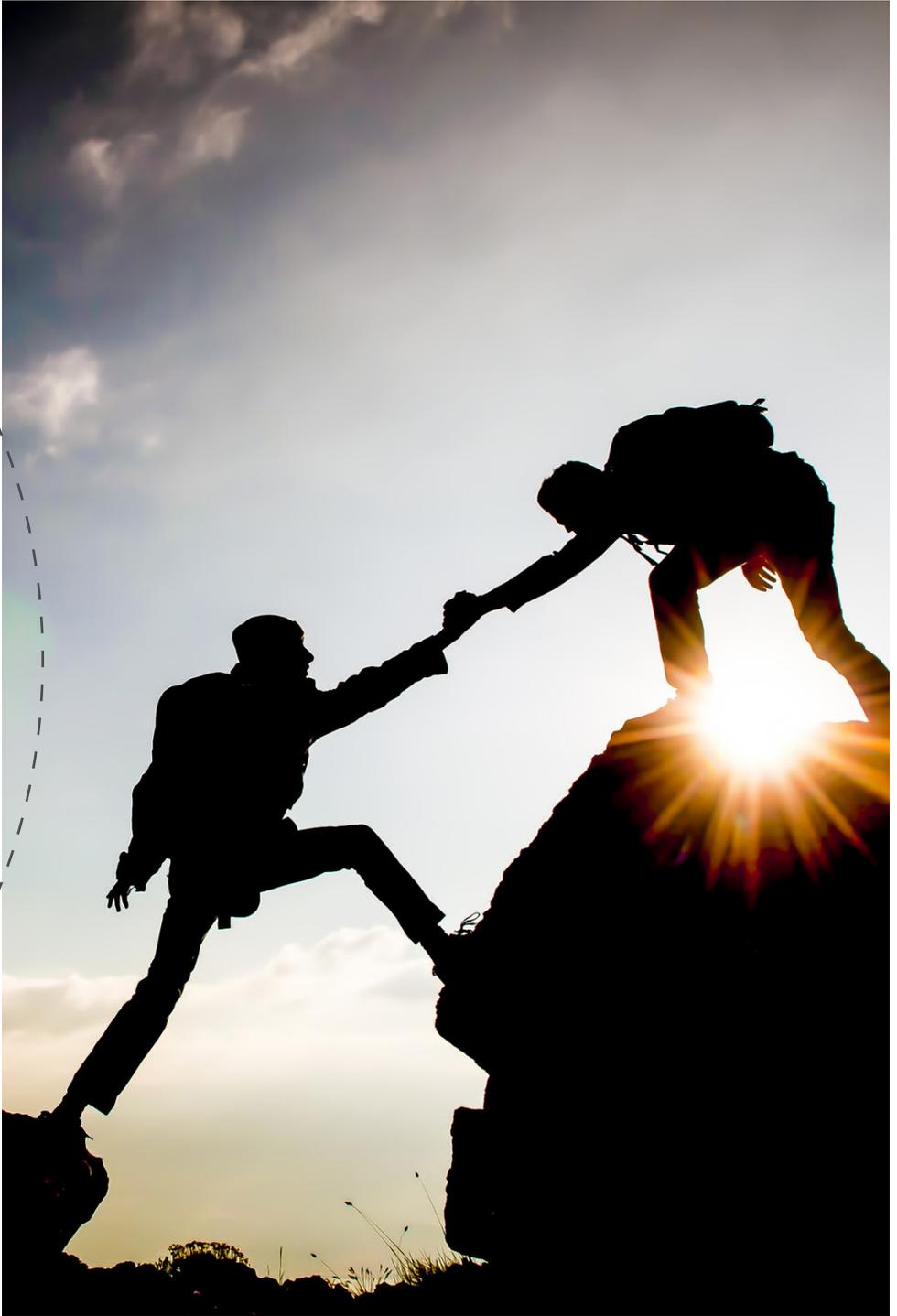




## *Wir sind verlässlich*

Auf uns kann man sich verlassen. Sowohl untereinander, als auch gegenüber dem Kunden ist Verlässlichkeit die Voraussetzung für Vertrauen. Vertrauen ist die Basis unserer Beziehungen zueinander.

Deshalb tun wir alles, das einmal Versprochene zu halten und deshalb versprechen wir nie etwas, was wir wissentlich nicht halten können.





## *Fachliche Professionalität*

Diese zeigt sich für uns in der vorbildlichen Erfüllung der drei Bereiche Kundenbeziehung, Information und Qualität.

Was wir einmal anfangen bringen wir nicht nur zu Ende, sondern erfüllen es auch mit Ehrgeiz, Genauigkeit und Kreativität.

## *Unsere Kundenbeziehungen*

Wir sprechen bewusst von Kundenbeziehungen. Damit zeigen wir einerseits, dass der Kunde bei uns nicht nur geschäftlich, sondern auch menschlich eine Rolle spielt. Andererseits, dass uns eine langfristige und haltbare Kundenbindung wichtiger ist, als das einmalige schnelle Geschäft.

Jeder Kunde der zu uns kommt darf erwarten, dass wir für ihn da sind. Wir zeigen dem Kunden, dass wir ihn schätzen, ernst nehmen und respektieren. Wir streben eine langfristige und vertrauensvolle Partnerschaft an - das ist nicht mit jedem Kunden möglich. Ein schwieriger Kunde ist eine große Herausforderung, die wir als Chance begreifen.



Der Kunde ist unser wichtigster Partner. Seit jeher steht die besondere Beziehung zu unseren Kunden im Mittelpunkt unserer Unternehmenstätigkeit, gereift aus dem familiären Charakter unserer Unternehmensgruppe.

Unser Kunde ist darauf angewiesen, dass er uns, unserem Wissen und unseren Produkten vertrauen kann, denn er trägt die Verantwortung für unsere Produkte seinem Kunden gegenüber. Wir lassen unseren Kunden hier nicht im Stich.



## *Unser Umgang mit Informationen*

Informationen sind das Lebenselixier eines Unternehmens. Ohne sie funktioniert nichts. Ein Überfluss schafft jedoch Verwirrung und raubt kostbare Zeit. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, mit Informationen zielgerichtet und verantwortungsbewusst umzugehen.

Wissen ist Macht, deshalb erfordert der Umgang mit diesem Verantwortung. Jeder Mitarbeiter trägt die Verantwortung für das Wissen, was wir an unsere Kunden weitergeben. Die Regel „so viel wie nötig, so wenig wie möglich“ hilft uns bei der Informationsweitergabe. Unser fachliches Wissen ist eine Grundlage unseres Erfolges.

Nicht jeder von uns kann alles wissen. Unser Wissen bringt uns Gewinn, weil wir es untereinander austauschen und bereit sind, voneinander zu lernen.

Unsere Dialogbereitschaft erstreckt sich über unsere gesamten Aktivitäten. Sowohl untereinander, als auch den Kunden und Lieferanten gegenüber signalisieren wir, dass man mit uns reden kann.



## *Unser Anspruch an Qualität*

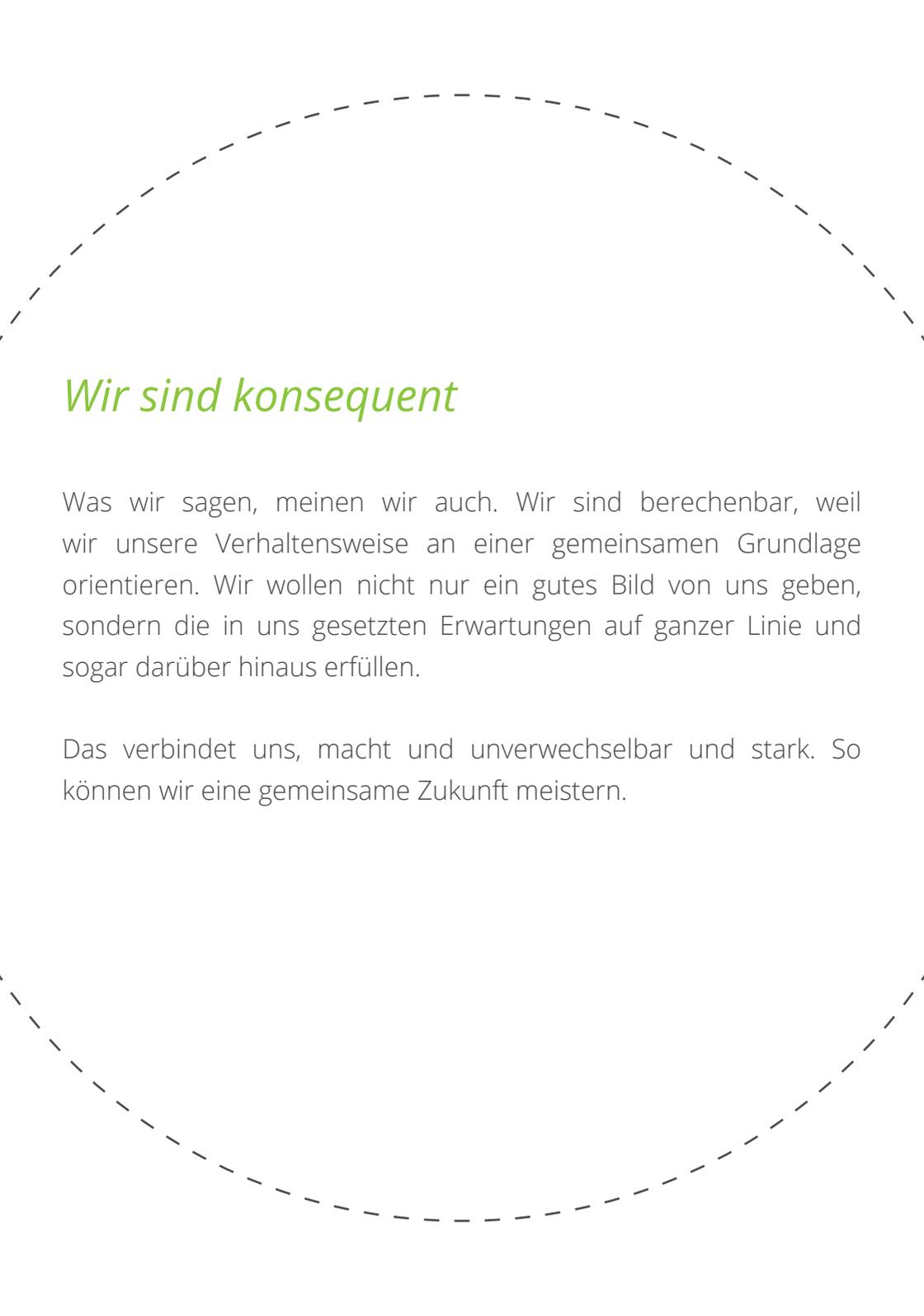
Qualität ist das Hauptmerkmal unserer Geschäftstätigkeit. Unter Qualität verstehen wir das ständige Bestreben, auch den höchsten Ansprüchen gerecht zu werden. Für unser Tagesgeschäft heißt das, dem Kunden Dienstleistungen und Produkte, sowie eine Ausstellung auf höchstem Niveau zu bieten.

Wir wissen wovon wir reden. Mit unserem soliden Fachwissen sind wir den alltäglichen Herausforderungen gut gewachsen. Dennoch entwickeln wir unser Know-how ständig weiter und gewährleisten dem Kunden dadurch ein Fachwissen auf dem neuesten Stand. Wir bieten unserem Kunden mit unserer Kompetenz die Sicherheit, die er braucht.



Unser anspruchsvollster Kunde ist unser Maßstab. Unsere Produkte stehen nicht für sich allein, sondern sind im Zusammenhang mit unseren Dienstleistungen zu sehen. Dadurch können wir Qualität über die Produkte hinaus gewährleisten.

Unsere Ausstellungen sind unsere Visitenkarte. Sie bieten sowohl dem Handwerker, als auch dem Endkunden Orientierung über aktuelle Trends und Technik. Unsere Ausstellungen zeigen umfangreiche, anspruchsvoll und übersichtlich präsentierte Sortimente, die dem Zeitgeschmack sogar manchmal etwas vorausseilen.



## *Wir sind konsequent*

Was wir sagen, meinen wir auch. Wir sind berechenbar, weil wir unsere Verhaltensweise an einer gemeinsamen Grundlage orientieren. Wir wollen nicht nur ein gutes Bild von uns geben, sondern die in uns gesetzten Erwartungen auf ganzer Linie und sogar darüber hinaus erfüllen.

Das verbindet uns, macht und unverwechselbar und stark. So können wir eine gemeinsame Zukunft meistern.



Herausgegeben von der  
Unternehmensgruppe Pietsch  
Mai 2019

